



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

GUIA DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

GRADO: Noveno AÑO: 2021 DOCENTE: Francia Elena Ruiz Gómez

Fecha de entrega: febrero 26 de 2026

CONCEPTOS BÁSICOS RELACIONADOS CON LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

El área de emprendimiento dentro de las instituciones educativas, es la clave para formar estudiantes en competencias laborales, ciudadanas con las cuales los estudiantes aprenderán a identificar oportunidades de negocio, generar nuevas ideas, trabajar en equipo, etc.

CONCEPTOS DE EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa la economía y la sociedad.

CULTURA

Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos costumbres y normas que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establecen una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

EMPRENDEDOR

Es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

EMPRENDIMIENTO

Una manera de pensar de actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa la economía y la sociedad.

EMPRESARIALIDAD

Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

FORMACION PARA EL EMPRENDIMIENTO



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N^º. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

La formación del emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

PLAN DE NEGOCIOS

Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Tener mentalidad emprendedora es ser capaz de cambiar el entorno en el que vivo para bien, es decir, si por ejemplo mis padres tienen una necesidad económica en casa, puedo tomar la decisión de vender dulces en los descansos, obtener los materiales reciclables y venderlos en lugares acondicionados para ello y así ayudar a la necesidad de mi hogar, en otras palabras, es ser un niño/a con la capacidad suficiente para dar la solución a los problemas que se presenten en cualquier campo de la vida ya sea económico, familiar, escolar y entre otros.

Una persona con mentalidad emprendedora debe ser formada en emprendimiento, ser creativo y tener otras características diferenciales frente a los demás.

PARA SOLUCIONAR

1. Lee detenidamente cada concepto de emprendimiento, analízelo y dele su propia definición a cada uno.
2. ¿Selecciona los términos desconocidos para ti y búscalos su definición’?
3. Haga una lista de sus hábitos diarios
4. ¿Qué ideas innovadoras tienes?
5. ¿Qué piensas de los jóvenes y adolescentes de hoy en día?
6. Has una lista de ideas de negocios que tengas en mente para desarrollarlas a corto y largo plazo.