



DEPARTAMENTO DEL CAUCA - SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DIAS
MUNICIPIO DE TIMBIO
Resolución N°.1492-11-2004
DANE 21980700022 NIT. 817.006.271-0

AREA:	UNIDAD 1	TEMA 1	GRADO	PERIODO	DOCENTE
EMPRESARIATO	NOCIONES DE EMPRESARIATO	ACTITUDES EMPRESARIATAS	OCTAVO	PRIMER PERIODO	FRANCIA ELENA RUIZ GÓMEZ. CEL: 3116199291 francirugo@gmail.com
NOMBRES Y APELLIDOS:					

OBJETIVO: Identificar la actitud emprendedora de cada estudiante según su proyecto de vida

POR FAVOR LEE EL CONTENIDO Y AL FINALIZAR RESPONDA LAS PREGUNTAS CON SUS PROPIAS PALABRAS.

CONTENIDO:

EMPRESARIATO: El término emprendimiento se define según la Ley 1014 de 2006 como una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

El emprendimiento se relaciona con el hecho de generar un negocio para vender un producto o brindar un servicio.

También comprende todas las actividades que aportan al desarrollo y a la calidad de vida, como vivir en tranquilidad, tener una alimentación sana y suficiente, realizar un deporte, tener salud, disfrutar adecuadamente del tiempo libre.

El emprendedor es creativo, responsable y eficiente, busca información, es comprometido con su trabajo, se preocupa por la imagen de sus productos, mantiene buenas relaciones con sus empleados y con el medio ambiente, manifiesta amor y disciplina por lo que es y por lo que hace.

El proyecto de vida del emprendedor muestra su capacidad de realizar un esfuerzo adicional para asumir nuevos retos y alcanzar metas.

CASOS DE EMPRESARIATO

Existen muchos casos de emprendimiento y todos son muy significativos por el impacto que generan en la población.

Veamos dos casos específicos:

TELARES DE ILUSIONES: Este negocio consiste en confeccionar ponchos, capas, ruanas y faldas trabajadas en dos agujas, croché, telares de mesa y telares antiguos de cuatro pedales. Los diseños son de Marú, una destacada joven colombiana, ganadora en ferias de exposición artesanales. Marú emplea a cincuenta tejedoras, amas de casa en su gran mayoría, ancianas, enfermos, personas con capacidades diferentes y gente de escasos recursos.

La firma “Telares de ilusiones” consiguió su equipamiento de máquinas con un préstamo bancario de treinta millones de pesos que sirvió de base para fortalecerse y obtener ganancias por cuarenta millones de pesos. En la actualidad, el 58% de sus ventas corresponden a exportaciones a México, Bolivia, Uruguay, España, Francia, Japón y Estados Unidos.



**DEPARTAMENTO DEL CAUCA - SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DIAS**

MUNICIPIO DE TIMBIO

Resolución N°.1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

DELICIAS DEL CAMPO: Emilio Campo compró cuatrocientas colmenas y empezó a producir miel. Luego, encerrado en la cocina y basándose en recetas familiares, Campo logró una salsa de mostaza y miel, después el chutney de frutas, que es una conserva agrídulce para acompañar carnes. Siempre pensando en posicionarse entre los productos gourmet, salió a vender por las calles y en almacenes. Entonces creó “Catamiel”, que ofrece productos como miel y miel cremosa, mermelada de duraznos y de ciruelas (para el desayuno y el té), salsa de mostaza y miel, chutney de frutas con miel, salsa para carnes a base de frutas, miel y especias (para sazonar), salsa de fresas, uva y miel, salsa de chocolate, dulce de leche y miel y salsa de uva y miel (para postres). Sus productos son exportados a España, Suiza, Bulgaria, Alemania, Francia, Canadá y Brasil e incluso a Hong Kong. La planta tiene una capacidad de producción de doscientos kilos diarios de salsas o dulces. En el último año, la producción fue de cien toneladas de dulces.

PRODUCCIÓN

La producción es la transformación de cualquier insumo o materia prima en un producto que es adquirido por una persona que se denomina consumidor. Para obtener el producto se necesita del recurso humano y físico, por ejemplo, en una panadería donde hacen tortas, panes, pan de bonos, entre otros productos, se transforman diferentes insumos (huevos, harina, sal y agua), mediante las actividades del recurso humano (el panadero).

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

Ejercicio para determinar características emprendedoras:

1. Observa una persona de tu comunidad que consideres que es emprendedora. Escribe en tu cuaderno:
 - a) ¿Por qué crees que es emprendedora o emprendedor?
 - b) Enumera las actividades que desarrolla.
 - c) Escribe las actitudes emprendedoras que tiene esta persona de tu comunidad.
2. Escribe tres de las actitudes emprendedoras que logras identificar en ti y dales un orden según tu preferencia.
4. Identifique sus actitudes emprendedoras más sobresalientes.
5. ¿En qué espacios y en qué momento se hacen evidentes tus características emprendedoras?
6. Identifica los sectores productivos de tu región
7. Realiza una lista de bienes o servicios que se pueden ofrecer en tu región.
8. Describe paso a paso su idea de negocio según su proyecto de vida.