



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

AREA:	UNIDAD	TEMA 2	GRADO	PERIODO	DOCENTE
Emprendimiento	2	Valor agregado	7	1	Catalina Montenegro Hernández 3104114334 katamontenegro816@gmail.com
NOMBRES Y APELLIDOS:					

VALOR AGREGADO

El Valor agregado en términos de marketing es una característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio, con el fin de darle un mayor valor comercial generalmente se trata de una característica o servicio poco común, o poco usado por los competidores y que aporta cierta diferenciación.

Cinco tips para incorporar valor agregado a un producto

1. **Generar experiencias diferentes en el consumo del producto.** Esto se puede lograr ofreciendo una alta calidad en el servicio de venta y postventa.
2. **Educar al consumidor.** El cliente necesita saber cómo un producto lo beneficia para poder hacer una valoración entre costo y beneficio.
3. **Ofrecer acompañamiento técnico para el consumo.** Algunos productos requieren una plataforma de servicio técnico que apoye la experiencia de consumo del cliente.
4. **Incorpora la interacción del consumidor al desarrollo de los productos.** Todos los empleados en un negocio deben conocer las necesidades y expectativas de sus clientes; el internet facilita esta comunicación.
5. **Conocer las fortalezas internas del negocio.** Una cultura de optimización de los recursos y procesos incorpora valor agregado; el cliente valora precios más competitivos.

Algunos ejemplos de valor agregado que utilizan algunas empresas son:

Contar con áreas para niños dentro de restaurantes.

Ofrecer productos de consumo mientras los clientes esperan un servicio.

Asesorías gratuitas en la compra de un artículo.

La tienda que, al comprar un producto, no sólo nos lo lleva gratuitamente a nuestra casa, sino que también se encarga de instalarlo y darle un mantenimiento gratuito por un mes.

El jabón que además de realizar su función principal que es la de limpiar la piel, cuenta con una fórmula especial que permite al usuario protegerse de las picaduras de insectos.

Las frutas o los vegetales que son limpiados, pelados, cortados, y presentados en un empaque especial, que se ofrecen en los supermercados para ser consumidos inmediatamente.

La estación de servicios para automóviles, que ofrece un menú con alimentos rápidos para las personas que tengan que esperar por el servicio.

El restaurante que los fines de semana ofrece un show o espectáculo gratuito especialmente dedicado para la familia.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

El perfume que además de contar con un agradable olor, cuenta con una fórmula especial que le permite obtener una fragancia de larga duración.

La tienda que envuelve los regalos que compramos, y que se encarga de enviárselos gratuitamente a la persona a la cual se los vamos a obsequiar.

El taller de mecánica que no sólo nos entrega el auto reparado, sino que nos lo entrega totalmente limpio, y con los servicios básicos de mantenimiento.

El banco o la entidad financiera que ofrece una asesoría gratuita a sus clientes para guiarlos en la adquisición del producto más conveniente para ellos.

Taller: Valor agregado

Consigue un producto de tu región y adiciónale un valor agregado, tómale una foto o dibuja el antes y el después de aplicar el valor agregado, también puedes incluir una descripción del procedimiento