



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

AREA:	UNIDAD 1	TEMA	GRADO	PERIODO	DOCENTE
ESPAÑOL	COMUNICACIÓN	EL FOLLETO	OCTAVO	PRIMERO	<b>NOMBRE: MARÍA DEL CARMEN CORREA GÓMEZ</b> <b>TELEFONO: 3136757764</b>
<b>NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESTUDIANTE:</b> <b>NÚMERO DE CELULAR DEL ESTUDIANTE:</b> <b>NÚMERO DE CELULAR DEL PADRE DE FAMILIA:</b>					

**Realiza la siguiente actividad de repaso sobre el tema del texto narrativo, estudiado en la guía anterior.**

- 1- Solo lee la siguiente fábula, luego copia y completa la tabla de análisis con la información requerida. (EN EL CUADERNO)

### EL LEÓN Y EL RATÓN

(Fábula de Esopo)

- A- Dormía tranquilamente un león, cuando un ratón empezó a jugar encima de su cuerpo. Despertó el león y rápidamente atrapó al ratón; y a punto de ser devorado, le pidió éste que le perdonara, prometiéndole pagarle cumplidamente llegado el momento oportuno. El león echó a reír y lo dejó marchar.
- B- Pocos días después unos cazadores apresaron al rey de la selva y le ataron con una cuerda a un frondoso árbol. Pasó por ahí el ratoncillo, quien, al oír los lamentos del león, corrió al lugar y royó la cuerda, dejándolo libre.
- C- -- Días atrás -- le dijo --, te burlaste de mí pensando que nada podría hacer por ti en agradecimiento. Ahora es bueno que sepas que los pequeños ratones somos agradecidos y cumplidos. Nunca desprecies las promesas de los pequeños honestos. Cuando llegue el momento las cumplirán. (Esopo, s.f)

### FICHA DE ANÁLISIS NARRATIVO

- 2- **Superestructura.** Escribe con tus propias palabras.

Inicio

---

---

---

Nudo

---

---

---



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS**

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

Desenlace

---

---

---

Moraleja

---

---

---

3- **Tema general** (macro posiciones). Escribe con tus propias palabras la idea general de cada párrafo.

Párrafo A:

---

---

Párrafo B:

---

---

Párrafo C:

---

---

4- **Elementos de la narración** (recuerden que es lo mismo del ejercicio anterior)

**Personajes:** \_\_\_\_\_

**Narrador:** \_\_\_\_\_

**Tiempo:** \_\_\_\_\_

**Lugar:** \_\_\_\_\_

5- Por favor solo lean el siguiente texto:



## **INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS**

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

### **EL ZAPATERO**

Jaime era el zapatero comunista que trabajaba en el portón de los Rodríguez y quien tenía por costumbre devolver a tiempo los zapatos. Los reparaba y los limpiaba a la perfección con una habilidad heredada de una larga tradición de zapateros. Era comunista y echaba al viento su salsa ardiente de revoluciones y cambios. Pero nadie le prestaba atención. Sólo devolvía los zapatos cuando había completado un número par considerable. Así, cuando reunía, digamos diez zapatos, llamaba a sus dueños para que vinieran a recogerlos. Los cinco dueños respectivos eran citados el mismo día. A la misma hora y por condición del zapatero debían venir descalzos a su taller de hoces y martillos.

Una vez en él, los propietarios se daban cuenta de que todos los zapatos estaban unidos por largos cordones, que también servía de ajuste al pie. Los zapatos relucían, hermosos. Pero al ponérselos cinco dueños quedaban ligados para siempre gracias al poder de los cordones. Y tenían que caminar siguiendo un ritmo acompasado a esa forzada unión. Algunos protestaban, los más conservadores, pero ante la negativa rotunda de Jaime de cambiar la situación, tenían que adaptarse a caminar en grupos uniformes por las calles, beber en el mismo sitio, comer en la misma mesa y vivir con la misma mujer. Jaime, es necesario agregar, vivía feliz de haber encontrado cómo poner en práctica sus ideas sociales y económicas.

**Alejandro Romero.**

**6- Responde las siguientes preguntas en la tabla de respuestas que encontrarás al final. Me enviarás fotografía SOLO de esa tabla:**

1. Un tema posible del relato es:

- a. el zapatero
- b. el comunísimo
- c. la incompetencia del zapatero
- d. el portón de los Rodríguez

2. ¿Quiénes son los personajes del cuento?:

- a. el zapatero y sus clientes
- b. el zapatero, los zapatos y los cinco clientes
- c. el zapatero y los Rodríguez
- d. el zapatero, los zapatos y los cordones



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

3. ¿Qué cualidad ideológica tiene el personaje central?:
  - a. ser liberal
  - b. ser conservador
  - c. ser anarquista
  - d. ser comunista
  
4. Del texto se puede interpretar que ser comunista es:
  - a. no entregar los pedidos a tiempo.
  - b. trabajar en un “taller de hoces y martillos”
  - c. creer en la igualdad social y económica
  - d. obligar a las personas a hacer lo que no quieren.
  
5. ¿Cuál era la condición de Jaime para entregar los zapatos a sus clientes?
  - a. Reunir a cinco clientes el mismo día, a la misma hora y descalzos.
  - b. Entregar los zapatos personalmente.
  - c. poner personalmente los zapatos a sus clientes.
  - d. Entregar los zapatos arreglados a cambio de los que llevaban puesto.
  
6. En la expresión “quien tenía por costumbre no devolver a tiempo los zapatos” el pronombre “quien” reemplaza a:
  - a. los Rodríguez
  - b. Jaime
  - c. los clientes
  - d. los comunistas
  
7. En la expresión “*los preparaba y los limpiaba* a la perfección con una habilidad heredada de una larga tradición de zapatos” los verbos en cursiva señalan que:
  - a. Las acciones del zapatero se realizaban una sola vez en el pasado.
  - b. Las acciones del zapatero se realizaban en el presente cada vez que tenía para arreglar.
  - c. Las acciones del zapatero se realizaban en el pasado cada vez que tenía zapatos para arreglar.
  - d. Las acciones del zapatero eran una condición que su familia le impuso desde pequeño.
  
8. La expresión “*Así, cuando reunía, digamos diez zapatos, llamaba a sus dueños para que vinieran a recogerlos*” funciona como un ejemplo de:
  - a. La costumbre del zapatero de devolver los zapatos cada vez que terminaba de arreglarlos.
  - b. La costumbre del zapatero de no devolver los zapatos.
  - c. La costumbre del zapatero de devolver los zapatos sólo cuando completaba un número impar considerable.
  - d. La costumbre del zapatero de devolver los zapatos sólo cuando completaba un número par considerable.
  
9. En la frase “pero nadie le prestaba atención”, la conjunción “pero” se utiliza para:



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

- a. complementar una idea de la expresión anterior.
- b. oponer una idea a la expresión anterior.
- c. expresar una consecuencia de la idea anterior.
- d. expresar una causa de la idea anterior.

10. En el texto, la expresión: “negativa rotunda de Jaime” significa que:

- a. el zapatero dudaba frente a la sugerencia de los clientes de cambiar su sistema de entrega de zapatos.
- b. el zapatero aceptaba las protestas de los clientes y decidió cambiar su forma de entregar los zapatos.
- c. el zapatero no aceptaba, bajo ninguna circunstancia, cambiar el sistema de entrega de los Zapatos.
- d. el zapatero no podía negarse a la sugerencia de sus clientes de cambiar el sistema de entrega de zapatos

11. La razón por la que Jaime entregaba los zapatos unidos por largos cordones es:

- a. porque quería que sus clientes se hicieran amigos.
- b. porque soñaba con la idea de fabricar un zapato para las multitudes.
- c. porque así ponía en práctica sus ideas sociales y económicas.
- d. porque no le importaba gastar dinero en cordones.

12. El narrador considera necesario agregar al final que Jaime “vivía feliz de haber encontrado cómo poner en práctica sus ideas sociales y económicas” porque:

- a. es la clave para la interpretación final del texto.
- b. comparte las ideas comunistas con el personaje.
- c. quiere, como Jaime, convencer al lector sobre la viabilidad del comunismo.
- d. quiere dejar una enseñanza en el lector sobre el comunismo.

13. Los clientes protestaban frente a la imposición de Jaime porque:

- a. sentían que ese sistema los obliga a vivir unidos a otros y, por lo tanto, impedía actuar con libertad.
- b. sentían que ese sistema los obliga a vivir unidos a otros y, por lo tanto, los obliga a compartir la mujer.
- c. sentían que esa situación los obligaba a hacer lo que el grupo decidía.
- d. sentían que esa situación los obligaba a salir en grupos uniformes y, por lo tanto, se sentían ridículos.

14. Escoge una de las siguientes expresiones populares para indicar lo contrario de “condición de zapatero en sus zapatos”.

- a. donde manda capitán no manda marinero
- b. en casa de herrero azadón de palo.
- c. pájaro en mano, ciento volando.
- d. a caballo regalado no se le mira el colmillo.

**Copias la tabla (la lectura no es necesario que la copies) y marcas con una x la respuesta correcta. Luego le tomas foto y me la envías. Gracias.**



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

1.	A	B	C	D
2.	A	B	C	D
3.	A	B	C	D
4.	A	B	C	D
5.	A	B	C	D
6.	A	B	C	D
7.	A	B	C	D
8.	A	B	C	D
9.	A	B	C	D
10.	A	B	C	D
11.	A	B	C	D
12.	A	B	C	D
13.	A	B	C	D
14.	A	B	C	D

**Nota:** apreciados estudiantes, recuerden que para comprender bien el texto es necesario leerlo dos o hasta tres veces, hasta que haya claridad. No marque la respuesta de manera apresurada, sino cuando esté seguro. Cualquier inquietud no dude en preguntarme, estaré atenta.

7- Copia en el cuaderno el tema y el objetivo.

**TEMA: EL FOLLETO.**

**OBJETIVO:** identifica distintas formas de organizar la información.

8- Lee la siguiente información. (No es necesario copiarla en el cuaderno)





## INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

9- Mira este ejemplo de folleto



**10- Lee las partes que debe tener un folleto:**

- **Titular de la tapa:** en este apartado se encuentra el título general. Normalmente, el más llamativo. (Si tu folleto es sobre un producto, en el titular iría el nombre de este producto, puedes acompañarlo de su dibujo)
- **Titulares internos:** son los subtítulos que llevará de acuerdo al tema. (Aquí puedes mencionar las características de tu producto o servicio, por ejemplo, si es sobre un shampoo, decir por qué es bueno).
- **Texto o contenido:** debe ser de calidad, resumido y legible. El texto debe presentar información en secciones para facilitar la lectura y hacerla más entendible al lector, tomando en cuenta **a quién va dirigido y para qué sirve la información.**
- **Logotipo de cierre:** muchas veces utilizamos el eslogan o frase final que cierra la información.
- **Datos:** datos generales del autor, empresa u organización que realizó el folleto.

**11- Lee las condiciones que debe tener un folleto para que quede bien elaborado:**

- a. Cumplir con la información correcta en las caras interiores y exteriores.
- b. Los títulos y subtítulos son claros y atractivos.
- c. Expone ideas completas. Explica los beneficios del producto o servicio y hace un resumen de los mismos.



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

d. Incluye fotografías en las que aparezcan los productos, así como demostraciones de su funcionamiento y pies de foto explicativos.

e. Ordena los diferentes productos y argumentaciones en una secuencia lógica.

f. Utiliza un lenguaje sencillo y llamativo que evidencia conocimiento del tema.

**12- Ahora realiza tu propio folleto**, puedes hacerlo en una hoja de block o en cartulina, de acuerdo con los materiales que tengas en casa. Puedes realizar un volante, díptico o tríptico. (Arriba se explica cada uno). **Cuando lo hayas hecho me mandas foto.**

Para evaluarlo tendré en cuenta lo siguiente:

- Si utilizas dibujos que sean elaborados por ti mismo y bien coloreados y bonitos. (la tarea no es para tus padres, ellos pueden darte sugerencias, pero el trabajo lo haces tú)
- Letra clara y bonita. Correcta ortografía y adecuado uso de signos de puntuación. Como los folletos son para un amplio público no se admiten errores de ortografía; usa tu diccionario para que no te equivoques.
- Datos del producto, cualidades. Si vas a promocionar algo de comer que el dibujo resulte provocativo.
- Evidencie que quieres convencer a las personas para que adquieran un servicio o compren un producto.

**Nota:** La actividad debes disfrutarla mi querido estudiante, dibujas lindo, piensas en un producto o servicio que quieras promocionar y piensas que debe quedar hermoso y muy claro para convencer a tu público. Me mandas unas fotos bien lindas. Recuerda que estoy para ayudarte, así que, si no entiendes algo, solo me preguntas y ya. Los quiero muchísimo y los mantengo en mis oraciones.