



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

AREA:	UNIDAD 1	TEMA	GRADO	PERIODO	DOCENTE
sociales	1	2	9	1	Alfredo Muñoz 3116424455
NOMBRES Y APELLIDOS:					

Capitalismo y globalización

Seguramente, habrás escuchado que vivimos en la aldea global, que somos ciudadanos del mundo y que las fronteras poco a poco han ido desapareciendo. Pero, ¿qué hay de cierto en estas afirmaciones? ¿Qué tiene que ver el capitalismo con estas nuevas tendencias? ¿Qué papel juegan los habitantes del campo y la ciudad en la llamada globalización?



Con frecuencia, los seres humanos no compartimos las mismas ideas. Esto, a veces, genera conflictos, pero al final nos permite crecer y ser críticos frente a la realidad que vivimos. Sobre el concepto de globalización existen distintas posturas que evidencian una forma diferente de entender el mundo. A continuación encuentras varias definiciones; léelas, analízalas y luego construye tu propio concepto.

Definiciones:	Autores:
La globalización es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos económico, político, tecnológico, social y cultural , que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado. En ese sentido, se dice que este proceso ha hecho del mundo una aldea global .	Andrea Imaginario. 2021
La globalización , en ocasiones denominada mundialización, es un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, uniendo sus mercados sociales a través de una serie de transformaciones sociales	Wikipedia 2021
La globalización es un fenómeno basado en el aumento continuo de la interconexión entre las diferentes naciones del mundo en el plano económico, político, social y tecnológico.	Economipedia 2021
“la globalización es un proceso de integración que tiende a crear un solo mercado mundial en el que se comercian productos semejantes, producidos por	Kozikowski (2007)



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

empresas cuyo origen es difícil de determinar, ya que sus operaciones se distribuyen en varios países”.	
La globalización está provocando que "La riqueza total de esta clase dirigente global creció de año en año un 35% hasta el tope de 3.500 millones de dólares, mientras que los niveles de ingresos para el 55% de los 6.000 millones de población más humilde del mundo disminuyeron o se estancaron."	James Petras

Sociedad de la información:

Una de las características de la “aldea global” es la conectividad a través de la sociedad de la información.

La información se ha constituido en una necesidad para miles de personas que sienten que deben conocer todo lo que sucede en otras latitudes, pero en ocasiones ni siquiera se ocupan de verificar, profundizar o comprobar toda la información que reciben a diario. Para algunas personas, la sociedad de la información le da un alto valor a lo material, lo superficial, la estética y la forma. Para otras, constituye una oportunidad de estar informados y contrastar diversas fuentes sobre una amplia gama de temas.

La sociedad de la información se define como un “Nuevo sistema tecnológico, económico y social. Una economía en la que el incremento de productividad no depende del incremento cuantitativo de los factores de producción (capital, trabajo, recursos naturales), sino de la aplicación de conocimientos e información a la gestión, producción y distribución, tanto en los procesos como en los productos”. (Castells, 1998, en *La era de la Información*). Esto implica que las tecnologías de la información y la comunicación pasan a ocupar un lugar privilegiado en nuestras vidas, al punto que la cultura se ha convertido en una industria que compra y vende información, imágenes, sonidos, estilos de vida, formas de pensar y de actuar.

Dentro de la sociedad de la información, la televisión ha ganado un lugar protagónico desde que llegó a los hogares colombianos el 13 de junio de 1954. Con la llegada de la televisión se empezaron a generar grandes cambios en los hogares, en las estrategias de publicidad, en la actividad política, en las pautas de crianza y en el vocabulario cotidiano, entre muchos otros.

El televisor se convirtió en un objeto central del hogar y llenó las actividades que se realizaban en la sala de la casa, desplazó a los juegos de mesa, las conversaciones informales y las tertulias de vecinos.

Desde sus orígenes, la televisión y sus contenidos han generado reacciones favorables y procesos de resistencia que van desde la introducción masiva de aparatos de televisión en las escuelas hasta campañas de movilización social en contra de ella. A favor y en contra, tenemos organizaciones, grupos de investigación y sectores de la sociedad con diversas posturas frente a este medio.

¿Sabías que cuando observas un comercial que ofrece un producto o un servicio todo está dispuesto para que te antojas, te ilusiones y lo quieras, supuestamente para ser feliz?



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

¿Te has fijado en el tamaño, los colores, las formas? La exhibición de los productos, la música ambiental, las personas que aparecen en ellos... te invitan a comprar, a salir corriendo a conseguir cada uno de los productos anunciados; incluso, si estos son totalmente innecesarios. Lo curioso es que cuando compras sientes que has actuado conforme a tus deseos, que todo ha estado bajo control.

TALLER 2 CIENCIAS SOCIALES GRADO 9

- 1.Elabora una caricatura sobre el concepto de globalización. Recuerda que una caricatura exagera y trata con humor una situación específica.
- 2.Reflexionen sobre el impacto de la globalización y la mercantilización de la sociedad en el campo.
- 3.Elabora dos propuestas que den respuesta a las principales problemáticas del municipio de Timbío. Tengan en cuenta el proceso de globalización en el que se encuentra inmerso el país.
- 4.¿Consideras que la información que te brindan los medios masivos de comunicación te invita a consumir nuevos productos? Explica tu respuesta.
- 5.Elabora un inventario en familia de aquellos productos que consumen habitualmente y que son innecesarios ¿Por qué los consumen?
- 6.Llena el siguiente esquema:

