



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

AREA:	UNIDAD 3	GRADO	PERIODO	DOCENTE
Emprendimiento	Liderazgo	7B	2 Guía 1	Catalina Montenegro Hernández - 3104114334 katamontenegro816@gmail.com
NOMBRES Y APELLIDOS:				

TEMA 1: CARACTERÍSTICAS DE LOS LÍDERES EMPRENDEDORES

El éxito de un emprendimiento depende tanto de factores externos como el plan de negocios, el estudio de mercado, la personalidad del emprendedor y su capacidad de ser líder. El liderazgo se desarrolla y se aprende, como cualquier otra competencia.

El emprendedor líder debe desarrollar factores clave de su personalidad como foco, autenticidad, persistencia, confianza y pasión.

1- Foco

Practica la atención selectiva. No te vayas por las ramas ni te distraigas en los detalles que no agreguen valor a tu proyecto. Concéntrate solo en lo que te lleve a desarrollar tu idea con éxito.

2- Autenticidad

Hay muchos cursos de liderazgo, personalidades que puedes seguir, líderes que puedes admirar y en cierto modo imitar, pero nunca pierdas tu propia esencia, tu propia voz. Lo que no es auténtico se percibe a distancia y genera desconfianza.

3- Persistencia

La paciencia y la persistencia requieren coraje. Encontrarás obstáculos, habrá gente que dude, cometerás errores... todo eso es parte del camino. Si tu idea es lo suficientemente sólida, sobrevivirá a cualquier adversidad. Recuerda que el éxito siempre se hace esperar.

4- Confianza

Desarrolla tu visión de negocios y cree en ella. Cree en ti primero para que los que te sigan puedan hacerlo también. Haz que tus seguidores sepan que confías en ellos para implementar el sueño juntos. Un emprendimiento es básicamente un proyecto de confianza mutua.

5- Pasión

Ama lo que haces y transmite esa pasión a los demás. No te contentes con tener éxito, busca la perfección. Trata de hacerlo todo cada vez mejor. Vive tu sueño intensamente.



Taller 1: Dibuja un autorretrato o realiza uno con plastilina, escribe todas las cualidades que te harán un líder.

Si tienes en mente abrir tu propia empresa, comienza a verte como un líder y modela tu personalidad para que otros crean en tu idea, confíen en ti, y te sigan. Es una competencia más, y que también necesitas.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

TEMA 2: TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

AMBIENTAL: el emprendimiento ambiental o verde son las formas de pensar, de sentir y de actuar desde una conciencia ambiental, a través de la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión sistemática. Corresponde a propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente en un enfoque de desarrollo humano sostenible. Se pueden desarrollar entre otras estrategias, a través de los proyectos ambientales escolares (PRAE).

DEPORTIVO: es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de física, planteada con una visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Se desarrolla en el campo de las manifestaciones corporales, motrices y sociales, considerando que son innumerables las invenciones de juegos, deportes, olimpiadas o múltiples modalidades de competencia física y expresión motriz, propias de cada cultura y en cada sociedad en un momento histórico determinado.

CIENTÍFICO O TECNOLÓGICO: implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al Desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimiento para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social, ya sea: alimentación, vestido, salud, vivienda, recreación, comunicaciones, transporte, entre otras actividades.

CULTURAL Y/O ARTÍSTICO: procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas, cuando así se requiera. Se expresa en actividades o proyectos diversos: musicales (sean de creación o interpretación instrumental o coral), teatrales, danza y pintura, audiovisuales o animación; periodísticos; literarios; entre otros. Hoy han ganado relevancia las industrias culturales y creativas, que incluyen la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la industria fonográfica, la artesanía y el diseño.

SOCIAL: está asociado tanto a la concepción y desarrollo de todo proyecto educativo, como a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y con la comunidad circundante. Es un concepto inherente a la gestión institucional, caracterizado por un conjunto de propuestas que pretenden responder de manera efectiva a necesidades, problemáticas e intereses de un grupo social, sustentadas en el diagnóstico que toda institución establece como punto de partida de su gestión.

EMPRESARIAL: el Emprendimiento Empresarial Escolar (EEE) corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos. Se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos o servicio que satisfagan expectativas y necesidades de las personas.

ESPIRITUAL: Desde épocas remotas, el hombre se ha preguntado sobre su “ego” personal, sobre su “yo” intrínseco y se ha vuelto un problema y ha hecho surgir una cantidad de movimientos filosóficos, el problema de la trascendencia, de su espiritualidad. El conocimiento intelectual lo podemos entender como un razonar sobre lo que existe, sobre lo que es, un reflexionar sobre sí mismo, que se traduce en una cantidad de operaciones mentales que producen lo que conocemos como inteligencia.

PERSONAL: La vida misma es un camino de Emprendimiento. La persona en sí, se vuelve emprendedora cuando se arriesga a influir en los demás positivamente. Es la personal que toma el liderazgo en el problema que tenemos, el que nos orienta y para la que no hay obstáculos. Siempre tiene una salida.

Taller 2: A continuación, se presentan ejemplos de algunos emprendimientos colombianos. Escribe si el emprendimiento es de tipo personal, social, deportivo, etc.

- “Bendita Aurora”, cosméticos tipo exportación. Con el objetivo de beneficiar a mujeres víctimas del conflicto y la violencia intrafamiliar, un dúo de emprendedoras decidió poner en marcha una línea de biocosméticos para vincularlas laboralmente.



Se trata de ‘Bendita Aurora’, un negocio de base social que desde 2015 comercializa cremas, exfoliantes y desodorantes elaborados con ingredientes naturales en ciudades como Bogotá, Medellín y Cartagena.

Tipo de emprendimiento: _____



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

- Chaak Healthy Snacks transforma los hábitos alimenticios en niños. La colombiana Jimena Flórez, encargada de la compañía Chaak Healthy Snacks, fue escogida a finales del año pasado por la revista Americas Quarterly (AQ) como una de las cinco emprendedoras más destacadas de toda América Latina.



El reconocimiento otorgado a la startup Chaak Healthy Snacks, dedicada a la elaboración de alimentos saludables desde Nueva Jersey (Estados Unidos), responde a su impacto social en las comunidades.

Según la publicación, Chaak Healthy Snacks “está transformando los hábitos alimenticios de miles de niños en Estados Unidos y de paso apoyando a los campesinos en Colombia que practican una agricultura sostenible”.

“Gracias a la visión de esta colombiana, lo que comenzó como un proyecto de sostenibilidad agrícola en el noroccidente de Colombia es ahora una marca de productos bajos en azúcar que buscan prevenir y combatir la obesidad infantil y que beneficiarán a más de 90.000 niños al mes en Estados Unidos a partir de julio próximo”

Tipo de emprendimiento: _____

- La emprendedora colombiana y fundadora de la firma MAZ, Manuela Álvarez, brilló con luz propia en la más reciente versión de la Semana de la Moda de París, el considerado uno de los eventos más importantes de la industria textil a nivel mundial.



La diseñadora Manuela Álvarez, que se ha ganado un lugar en la industria de la moda y el diseño a pulso, ahora celebra su segunda invitación consecutiva al principal salón de exhibición de la industria para mostrar las tendencias de la temporada primavera-verano 2017.

El ADN de Manuela Álvarez tiene un alto componente emprendedor, pues desde muy joven tenía claro que ese sería su camino y por ello se propuso el objetivo de crear su propia marca.

Sin embargo, antes de cumplir su sueño y luego de graduarse de la universidad, quiso trabajar para otras marcas de la industria de la moda “con el claro objetivo de aprender antes de hacer”.

La historia de negocio de esta experta en moda comenzó en el 2013 cuando ganó el concurso de la Revista Fucsia, de Publicaciones Semana, “se busca diseñador”, ya que luego de ello montó la marca e inició su proceso de emprendimiento

Tipo de emprendimiento: _____

TEMA 3: CONCEPTOS Y ESTILOS DE APRENDIZAJE

Las estrategias de aprendizaje son el conjunto de procesos que permiten una mejor asimilación de la información. Este proceso de asimilación es lo que llamamos de aprendizaje y puede enriquecerse con técnicas, dinámicas y métodos que llamamos de estrategias.

¿Qué es el aprendizaje?

El aprendizaje es la forma como los individuos asumen un determinado conocimiento o información y este puede ser desarrollado de manera diferente por diferentes grupos sociales. El aprendizaje puede cambiar de acuerdo a las personas y al contenido. Hay personas que aprenden más en la práctica, personas que son más empíricas y otras personas que aprenden con los conceptos y las abstracciones.

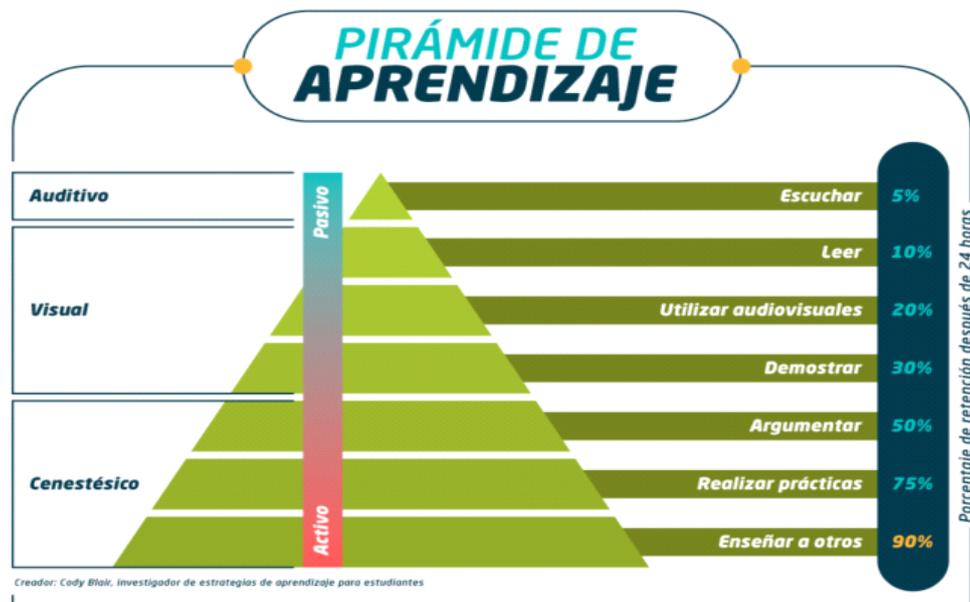


INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0



Dificultades del aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje no caen simplemente del cielo. Toda persona ya aplica algunas en su día a día. No es hasta el momento en que empezamos a tener alguna dificultad para aprender algún contenido, que nos damos cuenta de la necesidad de buscar estrategias o llevar a cabo acciones para aprender. Algunas veces lo que necesitamos aprender es una cosa cotidiana, como algún número de teléfono, algún proceso en el ordenador, una nueva forma de cocinar algún plato o, en el caso de más gravedad, contenidos inmensos para una prueba en la universidad.

Aquí listamos algunos de los principales problemas de aprendizaje para los que puedes aplicar las estrategias.

- 1. Tiempo:** Los problemas de aprendizaje que tienen que ver con el tiempo son relativos a la forma como llevamos nuestro ritmo de vida. Actualmente las cosas son más aceleradas y a veces tenemos que hacer tantas cosas que queda poco tiempo para dedicarle a algún tema. A muchas personas también se les hace difícil sentarse a leer o investigar sobre un tema por más de una hora y depende del contenido necesitan dedicarle bastante tiempo.
- 2. Atención:** Del tiempo vamos a la calidad de tiempo que le dedicamos al aprendizaje. Esa calidad depende de la atención, porque no sirve de nada dedicarle tiempo a algún tema y estar al mismo tiempo escribiendo por el Whatsapp o por las redes sociales. Por más buenos y multitareas que seamos en un asunto, de esta forma no lograremos asimilar y aprender con calidad. Es bueno aprender también técnicas de concentración para facilitar el aprendizaje.
- 3. Motivación:** Uno de los grandes problemas de muchas personas de cualquier edad es el incentivo, el ánimo que tengamos de hacer alguna cosa, de aprender algún contenido. Eso depende mucho del contexto y las necesidades, pero si la motivación no juega a tu favor, si lo que estudias o aprendes no te gusta, difícilmente lograrás aprender verdaderamente. Hay que aprender a agarrarle gusto a los contenidos que aprenderemos y encontrarles sentido.
- 4. Contenido:** Los problemas de aprendizaje relacionados al contenido normalmente tienen que ver con la falta de adaptación del lenguaje o nivel de profundidad de lo propuesto para quien estudia. Si el contenido está sobre el nivel de la persona que está esforzándose por aprender, el contenido resulta complejo y desafortunadamente inasimilable. También hay que tener cuidado con contenidos muy nuevos, porque necesitamos tiempo y reflexión para adaptarnos a nuevas perspectivas y conceptos.
- 5. Enseñanza:** Los problemas de enseñanza normalmente tienen que ver con la didáctica con la que otras personas nos muestran, sea por clases o libros, los contenidos que debemos aprender. En este punto las estrategias de aprendizaje suponen también estrategias de enseñanza que faciliten el proceso de comunicación de la información de interés.



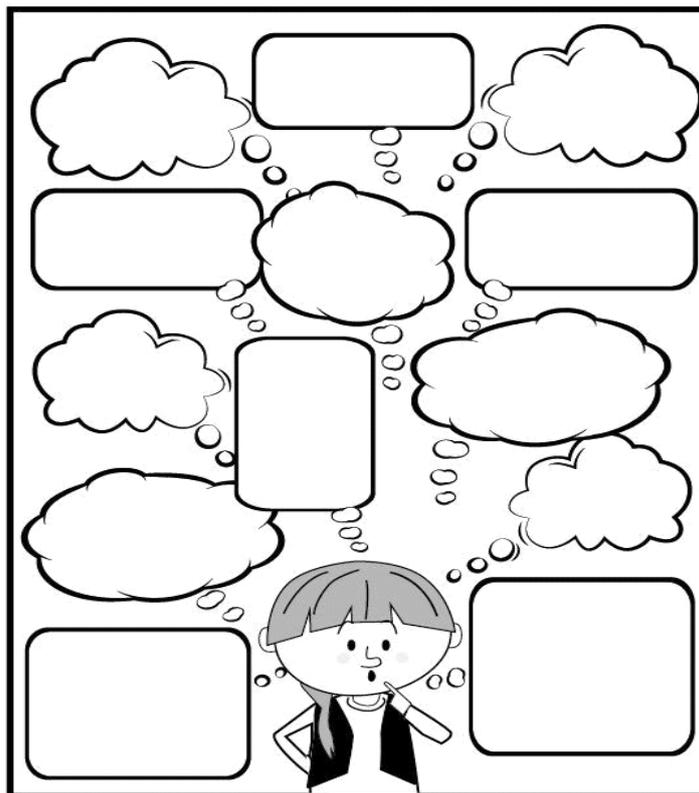
INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

Taller 3: Escribe algunas de las principales dificultades que tienes a la hora de estudiar o emprender una idea de negocios



Diferencias entre Técnica y Estrategia de Aprendizaje

Las técnicas son procesos concretos e individuales que nos permiten ejecutar una acción de forma más eficiente, es decir, de forma más rápida y efectiva. Las técnicas a menudo hacen referencia a modos de hacer las cosas. Existen diferentes tipos de técnica según sea el contexto en el que se apliquen. Desde técnicas de cocina, como la forma de cortar algunas carnes o vegetales para que su cocimiento sea mejor; hasta técnicas para vaciar el concreto en estructuras de edificios gigantescos.

En cualquier caso, las técnicas permiten llevar a cabo un emprendimiento. Varias técnicas juntas para solucionar un posible problema pueden dar lugar a una estrategia.

Las estrategias de aprendizaje, hasta aquí, serán definidas como el conjunto de técnicas y procesos que utilizamos para superar algún problema de aprendizaje o para abordar alguna situación de aprendizaje.

Lista de las mejores estrategias de aprendizaje

Pero lo más importante es que tengas claro tu objetivo, qué es lo que quieres alcanzar, para que puedas pensar mejor cuál es la estrategia de aprendizaje que mejor se adapta a lo que buscas.

Mejores estrategias de aprendizaje.

1. Memorización: Las estrategias de aprendizaje por memorización suponen grabarse todo el contenido de la forma como es presentado. Son más efectivas para contenidos cortos o breves y se puede ayudar la repetición del contenido, cantar lo que quieres aprender en forma de música, con un ritmo.

También puedes memorizar usando acrónimos con la primera palabra de una frase. Por ejemplo, si tienes que aprender los países de América Central memorizando la palabra GUSANICO PAHN, que corresponde a Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Honduras.

2. Asociación: Las estrategias de aprendizaje por asociación nos ayudan sobre todo con contenidos nuevos y complejos, porque podemos vincularlos mentalmente a otros contenidos más conocidos. Imagina que eres un estudiante que debe aprender un



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

contenido sobre inglés, algunos verbos irregulares y complejos. Puedes aprender una canción que te guste y de la cual conozcas el videoclip, para que asocies los verbos a sus acciones. También puedes asociar contenidos a pinturas, fotos, paisajes, experiencias de tu vida, poesías, etc.

3. Motivación: Las estrategias de aprendizaje por motivación tienen menos que ver con el contenido y más con la disposición y ánimo de la persona. Son también llamadas estrategias de apoyo y cuentan con la parte afectiva de la persona que debe aprender. A veces no tenemos mucho tiempo o ganas de ver esto, pero es crucial saber entenderse y conocerse. Si has pasado por una experiencia difícil o alguna preocupación, probablemente tu mente invertirá sus energías en darle vueltas a esa experiencia y no al aprendizaje.

4. Práctica: Aprender haciendo las cosas es una estrategia ideal para quien aprende más en lo concreto. Pero puede ser aplicada para varios contenidos. Por ejemplo, puede ser mejor aprender una receta de cocina haciéndola al mismo tiempo que vas siguiendo el paso a paso, pero también puedes aprender sobre la interacción de las moléculas en química si de hecho haces unas pequeñas maquetas de las moléculas y juegas un poco con ellas.

5. Cooperación: La cooperación en las estrategias de aprendizaje se refiere al aprendizaje colaborativo, en donde dos personas o más comentan y se ayudan con los contenidos. Esto sirve para abordar temas o contenidos que las dos personas manejen o que las dos personas estén estudiando. De esa forma, uno puede aclarar las dudas con el otro. Pero si hay dudas en un mismo punto, habrá que buscar a otra persona que sepa mejor sobre el asunto.

6. Competencia: El aprendizaje colaborativo como estrategia de aprendizaje puede llevarse a cabo haciendo uso del instinto competitivo de muchas personas. Pero funciona mejor con las personas que son naturalmente más competitivas. Ofrecer algún premio y colocar a dos personas o grupos a competir por alcanzar algún conocimiento y ponerlo a prueba puede ser una excelente estrategia para lograr un aprendizaje rápido.

7. Instrucciones: Dar instrucciones y seguirlas es una tarea tan cotidiana y obvia que muchas veces no la pensamos como una estrategia de aprendizaje. Pero muchas veces, no seguir las instrucciones puede hacernos que nos aventuremos por caminos más complicados y no lleguemos a ningún lugar. ¿Cuántas veces no te dice un profesor que debes leer primero las instrucciones antes de contestar una pregunta o buscar alguna información en un texto? Hacer énfasis en seguir y dar instrucciones puede ser una excelente estrategia de aprendizaje.

8. Repetición: La repetición muchas veces entra dentro de las estrategias de aprendizaje de memoria, porque puede ser una estrategia de mnemotecnia. De cualquier forma, repetir constantemente una frase, un poema o el contenido que tienes que aprender, nos facilita la memorización del contenido. ¿Cuántos de nosotros no aprendimos la tabla de multiplicar repitiendo constantemente los números?

9. Revisión: Las estrategias de aprendizaje por revisión también pueden entenderse a partir de las evaluaciones. Parece paradójico, pero las evaluaciones deberían poder ser oportunidades de aprendizaje y ese es el reto para muchos profesores y alumnos. Hacer una revisión completa del contenido que debes aprender, ya sea para presentar un examen, hacer un test o no, te ayuda a afianzar los conocimientos y asegurar el aprendizaje.

10. Ensayo: Los ensayos son formas de desarrollar de manera escrita algún contenido y además es una estrategia de aprendizaje excelente para quienes aprenden escribiendo, porque fijan el conocimiento a través de la escritura. Algunas personas utilizan los diarios como formas de expresar sentimientos y reflexionar sobre el día a día, imagina escribir sobre los contenidos que debes aprender y te están dando problemas.

11. Organización: La organización es una estrategia de aprendizaje que supone ordenar los contenidos según los criterios que mejor funcionen en tu caso. Por ejemplo, si tienes muchas cosas que aprender, puedes empezar por los contenidos más fáciles y dejar los difíciles para después, o al contrario. Puedes también organizar lo que debes aprender por complejidad, temática, área del conocimiento e incluso marcar los contenidos con post it, colores y marcalibros. De esa forma facilitas la absorción ordenada de la información.

12. Regulación: Esta estrategia de aprendizaje te permitirá maximizar los resultados controlando los estímulos y lo que aprenderás, junto con lo que vas produciendo en el proceso. Imagina que estás estudiando sobre procesos políticos en un determinado periodo en la historia. Probablemente a medida que vas leyendo, te vas dando cuenta del número de hechos y eventos que te pueden servir para explicar algún proceso. Lo mejor no es que los estudies todos, en algún momento tu búsqueda tiene que pararse y centrarse en los que consideres más importantes. Pero esto siempre dependerá de ti y lo que debes aprender.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS

TIMBÍO CAUCA

Resolución N°. 1492-11-2004

DANE 219807000022 NIT. 817.006.271-0

13. Debate: Esta estrategia de aprendizaje supone el compartir de ideas con otras personas sobre un tema determinado. Muchas personas tienen facilidad de aprender y asimilar información a medida que la problematizan y discuten con otras personas. Si tienes problemas para aprender alguna cosa, intenta discutirla con otras personas como tus compañeros, familia y amigos. Seguro enriqueces tu perspectiva.

14. Análisis: El análisis es la estrategia de aprendizaje que hace uso de la reflexión, personal o grupal, para profundizar en un contenido y aprenderlo. Con el análisis, las personas se hacen casi especialistas en el contenido porque entienden bien de qué se trata, sus orígenes y cambios actuales.

15. Composición de mapas: Muy parecida a la asociación, esta estrategia de aprendizaje se vale de ilustraciones para fijar los conocimientos. Cuando hay varios niveles de complejidad en los contenidos, es una excelente estrategia porque permite aprender de forma visual las conexiones entre las ideas. De esta forma, lo que antes parecía un concepto inentendible, ahora es una imagen con palabras conectadas fáciles de entender.

16. Estructuración: Mediante la estrategia de estructuración se puede organizar contenidos para que su adquisición resulte más simple, y aunque es parecida a la estrategia organizativa que tratamos en puntos anteriores, se diferencia de esta porque al estructurar una materia, ya se realizan trabajos de análisis y comprensión, además la forma de organización sigue un patrón.

17. Preguntas intercaladas: Las preguntas intercaladas dentro de algunas sesiones de aprendizaje son una forma muy interesante de mantener la concentración en la audiencia. Al tener la posibilidad latente de ser elegido para responder alguna de estas preguntas, las personas no se distraen, conservan el interés en la materia e incrementan su concentración a largo plazo.

18. Resúmenes: La elaboración de resúmenes es muy efectiva a la hora de aprender nuevos conocimientos, ya que engloban lo más importante de un determinado tema o asunto. Las personas que prefieren esta estrategia generalmente la usan cuando necesitan recordar datos específicos que puedan durar en su memoria un largo periodo de tiempo.

19. Simulación: Mediante la metodología de simulación, los participantes, de manera totalmente abierta y creativa asumen la representación de roles, identidades o papeles que comúnmente no asumen, o nunca lo han hecho. Con ello esta experiencia puede abordarse desde diferentes puntos de vista, perspectivas y situaciones a las que está expuesto el participante. Algunos dramas sociales y morales forman parte de esta estrategia.

20. Aprendizaje Invertido: El aprendizaje invertido es un nuevo modelo pedagógico donde los protagonistas son los estudiantes. Ellos desde sus casas se encargarán de aprender conceptos que anteriormente se les haya pedido investigar, generalmente esto se da a través de medios digitales, luego de realizada dicha investigación, los estudiantes pondrán en práctica dichos contenidos en clase.

Taller 4: Enumera del uno al cinco las estrategias de aprendizaje más importantes que deberás usar para ganar tu año escolar

Y las cinco estrategias para convertirte en un excelente chef